

ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ FIX PRICE ПРЕВЫСИЛО 35 МЛН ЧЕЛОВЕК

В 2025 году сеть запустила новые опции и программу лояльности для подростков

19 января 2026 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, подвела итоги развития своей программы лояльности (ПЛ) в 2025 году. По состоянию на 31 декабря 2025 года в программе было зарегистрировано более 35 млн человек – прирост составил 16% по сравнению с 2024 годом.

Программа лояльности действует в нескольких странах присутствия сети. Число пользователей в России превысило 32,9 млн (+14% год к году), в Казахстане зарегистрировано 1,18 млн участников (+33% год к году), а в Беларуси – около 983 тыс. человек (+54% год к году).

В 2025 году в России покупатели получили от Fix Price более 2 млрд баллов, что на 14% больше, чем в 2024 году. По условиям программы, 1 балл равен 1 рублю, то есть держатели карт значительно экономят. При этом в РФ в 2025 году средний чек покупателя с картой составил 490 руб., что почти в 2 раза выше среднего чека тех, кто не зарегистрирован в программе лояльности.

В 3 квартале 2025 года в России начало действовать новое предложение: расширенные опции для родителей с детьми и специальная карта для подростков. Благодаря этому, более 216 тыс. родителей воспользовались предложенными опциями, а также к ПЛ присоединились 14 тыс. подростков 14-18 лет. Кроме того, в 2025 году стартовала совместная с VK Добром программа «Баллы на благотворительность», в рамках которой покупатели Fix Price получили возможность перечислять свои баллы в благотворительные фонды по курсу 1 балл = 1 рубль.

На протяжении всего года действовали различные маркетинговые акции с повышенным начислением баллов, что также стимулировало продажи и развитие программы.

В 2026 году сеть продолжит расширять программу лояльности: в первом квартале запланирован запуск новых опций для определенных категорий клиентов, а также запуск новой волны благотворительного проекта с VK Добром.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogery, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com